건강한 마케팅

의료, 헬스케어, 뷰티 관련 콘텐츠 전문가들이 제작합니다

가치로 마음을 움직이다

With healthy contents, we grow our customers and sales

건강한 마케팅

회사소개 01

1) 회사소개
2) 주요 파트너
3) 내부 직원소개

상품제안 02

1) 유튜브
2) 인스타
3) AI노출 마케팅
4) 브랜딩 블로그
5) 기타 상품

가격 및 제안 03

1) 상품 프로세스
2) 주요 상품비용
3) 세부 상품비용



01

회사소개

의료, 헬스케어, 뷰티 관련 글로벌 콘텐츠를 제작합니다

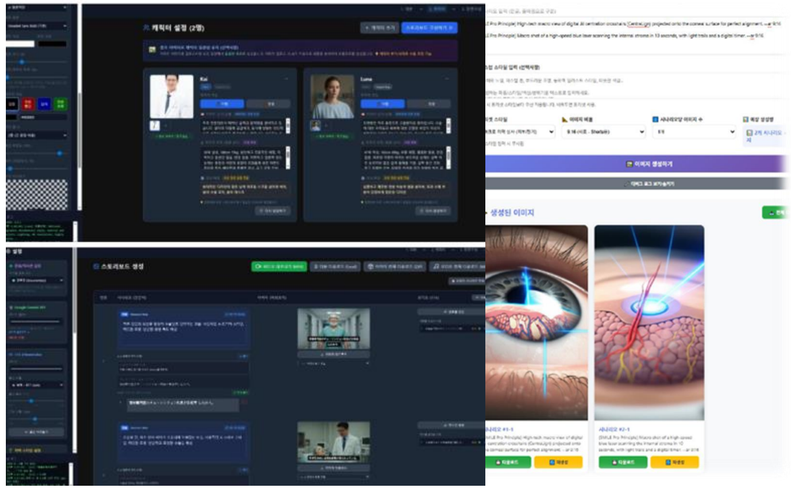
개요

- 2026년, 과학기술정보통신부 AI 바우처 공급기업 선정
- 2026년, 세종창조경제혁신센터 AI 소상공인 멘토 기업 선정
- 2025년, 중소벤처기업부 AI 수출 바우처 기업 선정
- 2025년, 병원&전문직& 일반기업 거래처 20곳 돌파

CEO 덕PD

콘텐츠 부문, 중소벤처기업부 장관상 수상

마케팅 MBA 졸업



AI 다국어 SNS 자동화 플랫폼 개발



AI 캐릭터 숏폼

01

회사소개

가치로 마음을 움직이다

전문성 뿐만 아니라 기업 대표의 가치, 철학, 휴머니즘을 아울러 콘텐츠를 제작합니다



본질

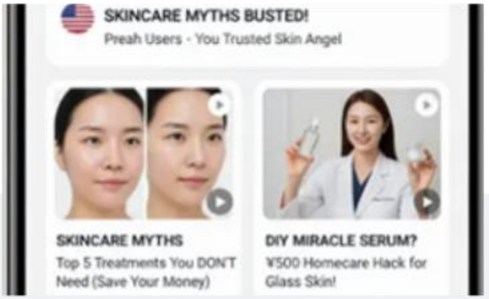
전문직, CEO, 기업의 가치, 경험, 철학, 신념을
콘텐츠에 전략을 담습니다
고객과 신뢰와 **깊은 설득력**을 확보합니다



배움

떳떳한 **프로가 되기 위해** 노력합니다
어제보다 나은 콘텐츠를 제작합니다

*근무시간 중 자기계발 시간 부여 / 마케팅 강의교육 제공 등



트렌드 & 글로벌

글로벌 트렌드에 맞는 **다양한 AI 툴** 활용

한국의 **우수한 K메디컬 뷰티 문화**를
콘텐츠를 통해 세계로 알리고자 합니다

01

주요 파트너

주요 파트너

신세계백화점 | 롯데홈쇼핑 | 신세계인터내셔날 | ebay | 현대건설

erom | dongA.com | 경남제약㈜ Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd. | MK 매일경제 MBN | 안양시

CUBE entertainment | SANDBOX | STAN by B GALLERY | com2us 컴투스 | 예온치과

Smile :D Orthodontic Clinic | ndb 남양주백병원 | PPEUM 예쁨주의 뽐의원 | 사랑의병원 | SMILE DREAM 치과

REVCELL | 스타라인성형외과 | 마리안나 병원 | GNWH 강남여성병원 GANGNAM WOMEN'S HOSPITAL | 리프팅은 유이, 유이성형외과의원 UE PLASTIC SURGERY

클리어서울안과 CLEAR SEOUL OPHTHALMIC CLINIC | 기율법률사무소 | 법무법인 공감 | 강동경희대학교병원 | 청각학 석사그룹 Kim's 킴스히어링











01 주요 파트너

주요 파트너

현재 20개 이상
채널 전담 중



3년째 계약 중인
직원 50명 대 판교 00 병원 원장

유튜브랑 블로그 보고 왔다고 말씀하시는 환자분들이
한 달에 30명 정도 되세요
남들 다 하는 콘텐츠보다 우리만의 이야기를 할 수 있어서 참 좋아요

3년 동안 마케팅 대행사 10곳이랑 일 했는데
재계약은 건강한마케팅이 처음이에요

상업적으로만 하는 회사는 거부감이 있었는데
진실되게 만들어도 환자분들이 알아주실 수 있구나 싶었습니다



3년째 계약 중인
강남 성형외과 대표 원장



3년째 계약 중인
200명 규모 종합병원 대표 원장

전국에서 콘텐츠 보고 월에 수술 환자분이 10명 오세요
콘텐츠 보고 환자분들이 필요성을 느끼시니
고가의 치료도 잘 수용하세요

01 주요 파트너

주요 파트너

마케팅 회사를 10군데 이상 사용해 본 대표님들이 재계약 하십니다



" 마케팅 업체 10군데 이상 미팅 해봤는데 결국
'건강한 마케팅' 을 선택 할 수밖에 없더라구요 "

계약중인 법무법인 대표변호사

" '건강한 마케팅' 만나고 두 달 만에 상담 담당 의뢰 왔어요
무엇보다도, 저희와 결이 맞는 의뢰인 분들의 비중이 높아졌어요 "



법무법인 대표변호사



" 현재 제일 유명한 업체보다 콘텐츠 퀄리티가 좋은데
가격이 참 합리적이네요 "

14년차, 직원 100명 마케팅 대행사 대표

내부 직원소개

콘텐츠로 가치를 전달하는데 진심인 사람들만 모였습니다



정성덕 CEO

천 억대 기업 서울대 의대 출신 황성주 회장,
국회의원 출신 대표 홍보 전담 5년

㈜이롬 홈쇼핑 마케터 800 억 상품 담당 (기업 마케팅 10 년)

닥터지바고, 천기누설 등 50 편 이상 건강프로그램 마케팅 경력

200 개 이상 기업 콘텐츠 제작 (G 마켓, 신세계 그룹, 롯데홈쇼핑 등)

개인 유튜브로 월 3 천만원 이상 번 비즈니스 콘텐츠 전문가
-> 오구라유나, 추성훈, 현대건설, 이베이코리아 등과 비즈니스 진행

의사협회, 시청, 대기업 등 다수 마케팅 강의

콘텐츠 분야 중소벤처기업부 장관상 수상

마케팅 MBA 대학원, 마케팅 실무 15년차



마혜진 실장

1000 억대 헬스케어 기업 언론보도 기사 담당

분당 OO 병원 유튜브 시나리오 작가

강남 S 성형외과 피부과 블로그 작가

남양주 대형병원 유튜브 PD & 시나리오 작가

광명 OO 병원 블로그 작가

심리치료 대학원

내부 직원소개

콘텐츠로 가치를 전달하는데 진심인 사람들만 모였습니다



열정덕
마케터&PD/CEO
천억대 기업 제품 브랜딩
기업 회장,국회의원 홍보 전담
15년차 고가 상품 전문 마케터



산책
작가/실장
20개 이상 전문직 채널 담당
고가 상품 전문 작가



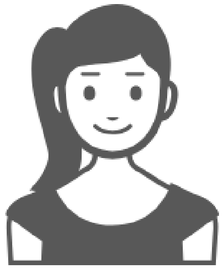
사월
PD/팀장
KBS 교양 방송국 출신 PD
6천억대 기업 회장 채널 전담



유
작가/팀장
10년차 전문직 마케팅 담당



양
PD
국내 1위 MCn샌드박스 네트워 출신



라온
PD
오은영 박사 금쪽 연구소 담당 PD



고요
작가&마케터
각종 관공서,기업 브랜딩
마케터 겸 작가



민수
PD
닥터 프렌즈 100만 유튜브 채널
편집PD



명
작가
JTBC, SBS , 대형 유튜브 채널
예능, 교양 방송 작가



소미
작가
SBS, YTN , EBS
예능,교양 방송 작가

02

상품 제안

상품 제안

양산형 콘텐츠가 아닌, 가치를 담은 콘텐츠를 제작합니다

글

- 블로그
- 스레드
- 카페 바이럴

미디어

- 유튜브
- 인스타
- 틱톡
- 다국어 I자막 음성 서비스
- 숏폼 멀티 콘텐츠 (다채널서비스)

AI 마케팅

- 챗 GPT ,재미나이 클로드 브랜드 노출
- ChatGPT
- Gemini
- Claude

강의/교육 /컨설팅

- 브랜딩 마케팅전략
- AI 콘텐츠
- 유튜브 +숏폼
- 블로그

02

상품 제안 1) 유튜브

상품 제안

내용

- 방송국 출신 PD,작가의 작성 시나리오
  ->깊이가 있고 자연스러운 내용구성
- 천억대 기업 회장, 국회의원등 담당한 VIP 브랜딩 전문가의 브랜딩 컨설팅
- 800억대 홈쇼핑 마케터 출신의 팔리는 콘텐츠 마케팅 전략 제안

전략 및 기대효과

- 전문분야 인지도 상승
- 고가 상품 매출 상승 (100만원 이상)
- 고객니즈를 담은 콘텐츠





[방송리뷰]

[와인시음 콘텐츠]



[컨셉 촬영]

[효소욕 씬 촬영]

다채로운 연출 콘텐츠

방송국 출신 PD, 작가의 자연스러운 연출

02 상품 제안 1) 유튜브

정보 전환성

[암병원]
월 50명 환우 내원 조회수 13만회



암 전문 내과 전문의 원장님의 NK 수치(면역 수치) 25배 상승 콘텐츠 연출
1차 – 미끼 상품 : 미슬토 주사 내원 / 2차 – 원장 받는 고가 치료 문의 전환

https://www.youtube.com/watch?v=1kRqIYWB69g

영상 보러가기

[성형외과]
꾸준히 성형환자 유입중 조회수 19만회



성형 부작용에 대해서 “투명”하게 내용 전달
구체적인 사례와 적절한 편집 구성으로 꾸준히 조회수 상승중

https://www.youtube.com/watch?v=ca7vW3M30ck

영상 보러가기

02 상품 제안 1) 유튜브

상품 제안

실험형

[종합병원]
월 10명 내외 환우 내원

조회수 6.1만회



척추 전문의 원장님의 척추 시술 실험 연출

https://www.youtube.com/watch?v=h8cmzCqoEJY&t=129s

영상 보러가기

[안과]
수술 환자 문의



안과 전문의가 스마일라식, 라섹 하는법을 돼지눈으로 보여줌

http://youtube.com/watch?v=nAUymMOS3I8&source_ve_path=OTY3MTQ&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhmmc.co.kr%2F

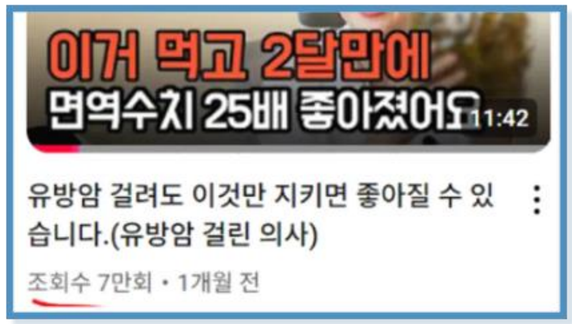
영상 보러가기

02

상품 제안 3) 유튜브

상품 제안

유튜브 콘텐츠 성과 – 성과가 나기 힘든 전문직으로 성과



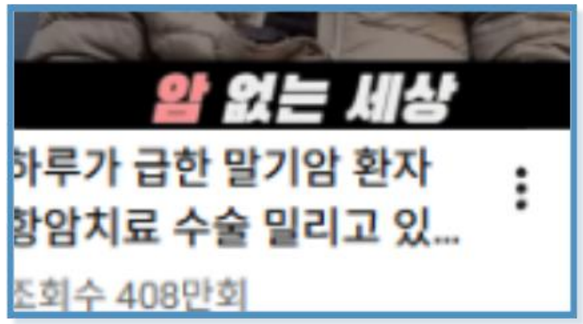
방문 전환율 상승

영상 1개로 월 50명 내원



미드폼 영상 59만 뷰

차별적 기획을 통한
전문직 의료 콘텐츠 일반영상
59만뷰 달성



조회수 408만 달성

콘텐츠 1개로 단일 조회수
408만회 달성

02 상품 제안 1) 유튜브

상품 제안

이슈 트렌드

[여성종합병원]
환우 문의 내원

조회수 106만회



중년 남성 여성들이 궁금해하는 성에 관련된 내용을
의학박사가 의학적으로 알려줌

https://www.youtube.com/watch?v=5fJj77dF71c&t=87s

영상 보러가기

[성형외과]

조회수 14만회



BTS 컴백 시기에 맞춰 외모 랭킹 리뷰로 진행

https://youtu.be/7ad76u-9vNg?si=ItWhiVIG2SoDkkAa

영상 보러가기

02 상품 제안 1) 유튜브

상품 제안

브랜딩 캐릭터

[대형안과]

조회수 3.1만회



학창시절 원장님의 꾸밈없는 매력을
인터뷰식으로 자연스럽게 노출 – 팬덤 형성

https://www.youtube.com/watch?v=t4GEa4SIbcE

영상 보러가기

[종합병원]

조회수 1.2만회



병원장이지만 지금도 수술을 A부터 ~Z까지 왜 다하는지?
본인만의 철학과 가치관을 자연스럽게 브랜딩

https://www.youtube.com/watch?v=Klr80kIX8D8

영상 보러가기

02 상품 제안 1) 유튜브

상품 제안

| 일반 정보성

[500억대 뷰티 회사]



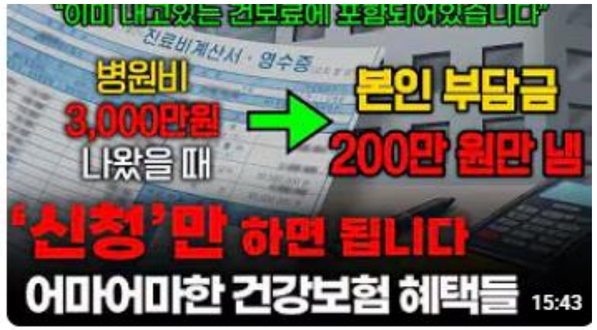
"선크림은 2시간 마다 발라야 한다?" 선크림 잘못 알고 바르면 피부 다 망가집니다 I 화장품 전문가가 알려주는 선크림 ...

▷ 20만 5개월 전

https://youtu.be/Qd53Sn2dXY4?si=-dOjMTMZ1yV49Gcc

영상보러가기

[3대 보험사 본부장:손해사정사]



병원비 더 내기 전에 보세요! 2026년 국민건강보험에 이미 들어있는 5가지 핵심 혜택 총정리

▷ 19만 1개월 전

https://youtu.be/3I-03FRpVp8?si=_bCa4NuZ5-0Es5-V

영상보러가기

[종합병원]



신경 주사로 해결되지 않는 허리 통증, 척추 전문의가 알려주는 단계별 솔루션

▷ 3.7만 5개월 전

https://www.youtube.com/watch?v=vkzeV5CjBBA

영상보러가기

02

상품 제안 2) 인스타릴스

상품 제안

내용

- 인스타그래머 출신 PD 진행
- 트랜디한 영상 홍보

전략 및 기대효과

- 전문분야 인지도 상승
- 중저가 상품 매출 상승 (~100만원)
- 비교적 짧은 촬영시간 인력 투입으로 성과 창출



[캐릭터]

+





[이슈 주제]

[상품 문의]

https://www.instagram.com/reel/DTFT0ApiVEM

https://www.instagram.com/reel/DeL4fmjFArL

<= 실제 제작 영상 보러가기

02

상품 제안

상품 제안 3) AI 노출 마케팅

AI에게 질문했을 때, 우리 브랜드(병원)이 답변에 등장하도록

ChatGPT Gemini Claude NAVER AI

AI 추천 답변 예시

60대 중년 성형수술 잘하는 병원
5군데 추천해 줘

병원 비교 목록에 브랜드 정보 노출

예쁜성형외과
중년 눈성형 · 안면거상 관련 병원 정보

AI 답변 속 브랜드 노출 문의률 상승

병원 추천 질문에
우리 병원이 언급되도록
콘텐츠와 온라인 정보를 정비

추천 질문에 맞춘 콘텐츠

연령 · 시술 · 지역별 질문을 반영해
병원(브랜드)의 전문성과 진료 정보를
명확하게 전달

운영 방향 질문 분석 / 병원 정보 / 노출 현황 점검

AI 서비스와 질문 · 시점에 따라 답변은 달라지며, 특정 병원(브랜드)의 노출이나 순위를 보장하지 않습니다.

02

상품 제안

상품 제안 3) AI 노출 마케팅

AI 브랜드 노출 예시

ChatGPT

강남 중년 동안 시술 잘하는 병원 추천해죠

강남에서 **40~60대 중년 동안 시술**을 고민하고 계신다면, 울쎄라·써마지 같은 비수술 리프팅부터 실리프팅, 눈밑 처짐 개선까지 상담할 수 있는 병원들을 추천드릴게요.

병원별 진료 분야와 시술 특성을 기준으로 **우선 비교해 볼 만한 5곳**을 골랐습니다. 다만 실제 시술 결과나 의료진의 실력을 객관적으로 순위 매긴 것은 아닙니다.

강남 중년 동안 시술 추천 병원 TOP 5



1. 아도의원 강남

신논현역 인근 · 비수술 리프팅

울쎄라피 프라임, 온다, 콜라겐 부스터 등 피부 탄력과 얼굴 윤곽 개선을 위한 시술을 비교하기 좋은 곳입니다.

추천 고민: 볼 처짐, 턱선, 피부 탄력 저하

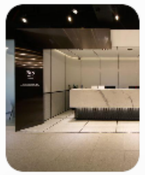


2. 팽팽의원

신사역 인근 · 실리프팅 중심

실리프팅을 핵심 진료 분야로 내세우는 의원입니다. 절개 수술 없이 볼이나 턱선 처짐을 개선하고 싶은 경우 상담 후보입니다.

추천 고민: 팔자 주변 처짐, 무너진 턱선



3. 강남 비엘에스의원

강남역·신논현역 사이 · 복합 안티에이징

울쎄라, 써마지, 온다 등 다양한 리프팅 장비와 스킨부스터, 보톡스·필러를 함께 비교할 수 있습니다.

추천 고민: 잔주름, 탄력, 전반적인 피부 노화

Gemini

경기도에 척추 재수술 잘하는 병원 추천해죠

경기도 지역에서 척추 재수술이나 고난도 척추 질환 치료를 잘하는 병원을 찾으실 때 눈여겨볼 만한 대표적인 의료기관들입니다. www.paju.go.kr

경기도는 보건복지부 지정 척추전문병원 및 풍부한 임상 경험을 가진 종합병원급 의료기관들이 잘 갖추어져 있습니다. 윌스기념병원 수원

1. 보건복지부 지정 척추전문병원 (수원·안양·안산·의정부 등)

전문병원은 보건복지부가 난이도가 높은 의료 행위 가능 여부, 진료량, 환자 구성 비율 등을 엄격하게 심사해 지정한 곳입니다. 재수술 케이스가 많은 전문 의료진이 상주하고 있습니다.

- **윌스기념병원 (수원시 팔달구 / 안양시 동안구)** www.paju.go.kr
  - **특징:** 수원 본점은 종합병원이자 보건복지부 지정 척추전문병원을 여러 차례 연속으로 지정받은 대표적인 척추·관절 병원입니다. 척추 내시경 수술 및 난치성·재수술 환자 집도 경험이 매우 풍부한 것으로 유명합니다. 안양점(안양윌스기념병원) 역시 척추전문병원으로 꼽힙니다. BigValue
- **분당척병원 (성남시 분당구)** www.chukmedical.com
  - **특징:** 경기 남부권(분당·성남)에서 목·허리 디스크 및 척추변형, 퇴행성 척추질환 재수술 분야로 인지도가 높은 병원입니다. 숙련된 신경외과·정형외과 전문의들이 협진 체계를 갖추고 있습니다. www.chukmedical.com
- **안산21세기병원 (안산시 단원구)** www.paju.go.kr
  - **특징:** 경기 서남부 지역에서 오랜 기간 척추 질환 집중 치료 및 수술을 해온 보건복지부 지정 척추전문병원입니다.
- **서울척병원 (의정부시)** www.paju.go.kr
  - **특징:** 경기 북부권에서 척추·관절 정밀 진료 및 수술을 전문으로 하는 보건복지부 지정 척추전문병원입니다.

02

상품 제안

상품 제안 3) AI 노출 마케팅

어떤 질문으로 노출이 몇번 되었는지 월 리포트 제공

질문별 현황

질문	유형	관심도	진단
신사동에서 중년 성형을 잘하는 병원 추천해줘	추천형	82	17회
강남 성형외과 중에 재수술 잘하는 곳은 어디야?	비교형	74	10회
성형외과 상담 예약할 때 꼭 물어봐야 할 게 뭐야?	howto형	46	8회
강남구에서 중년 리프팅 잘하는 성형외과 어디가 괜찮아?	지역형	85	3회
논현동 근처에서 안면윤곽 재수술 잘하는 곳 추천해줘.	지역형	80	2회
강남에서 40대 여성 성형외과 찾는데, 어떤 게 좋을까?	지역형	75	2회



02

상품 제안 4) 브랜딩 블로그

상품 제안

*이미지 클릭시 블로그 링크 연결



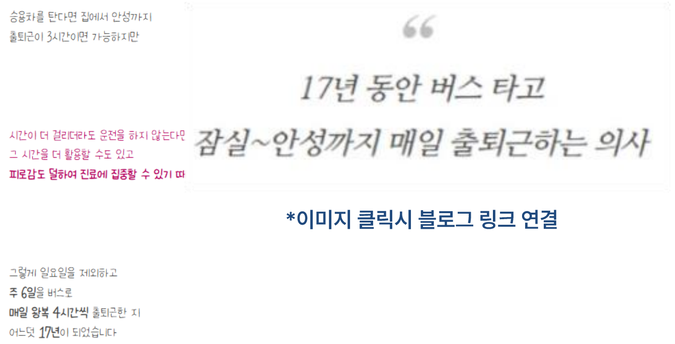




+



홈페이지형 블로그



*이미지 클릭시 블로그 링크 연결

인터뷰를 통한 개인의 가치를 담은 스토리텔링형 현장 촬영 기획 스케치 진행

내용

- 전문(방송)작가 출신이 작성
  ->흡입력 있는 내용구성
- 가치 중심의 내용 구성
  -> 사전 인터뷰를 통한 콘텐츠 아이덴티티 확보
- 다채로운 콘텐츠 구성을 위한 연출촬영

전략 및 기대효과

- 3개월 부터 효과 기대
- 전문분야 인지도 상승
- 고가 상품 매출 상승
- 고객니즈를 담은 콘텐츠
- 회사의 철학을 심도있게 반영

02

상품 제안

상품 제안 4) 브랜딩 블로그

블로그 성과



블로그 조회수 증가

순수 트래픽으로 블로그
조회수 -> **4배 이상 증가**

구매전환률 증가

2년째 **진행중인** 전문직 블로그
-> **월 평균 10명 이상**의 환자 유입
-> 1명당 고객 단가500~1000만원



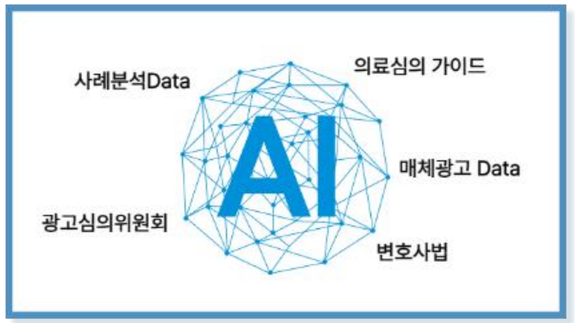
상위노출

1년간 진행한 채널 블로그
->키워드 **상위노출 50개 달성**
->불법 트래픽 없는 **순수콘텐츠**



전략적 키워드 세팅

블로그 **지수 관리** 및, 현재 지수에
맞는 **키워드 세팅** 및 콘텐츠 발행



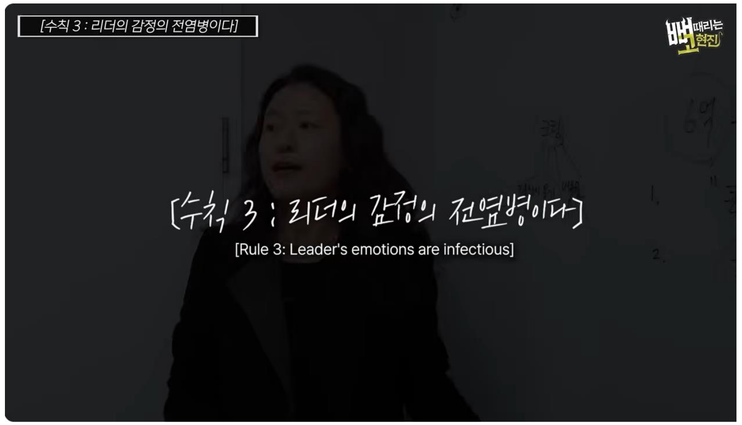
자체 AI심의 시스템

자체 **데이터 관리 프로세스**를
활용한 **콘텐츠 모니터링**을 통한
양질의 콘텐츠 발행

02

상품 제안 5_1) 해외 음성자막 서비스

상품 제안



6억으로 시작해 4년 만에 200억..!, 200억 매출 회사를 만든 방법 (화장품 리브이셀 대표)

https://www.youtube.com/watch?v=jA8gI004EBQ

[해외 음성 자막 번역 영상 보러가기]

해외 전시회 활용

200억대 화장품 회사
영어 자막 유튜브 영상 활용





해외 고객 유입

미국, 러시아, 중국,태국, 대만,일본 등 - 유튜브 틱톡 인스타 제작-> 자막 음성 번역 송출

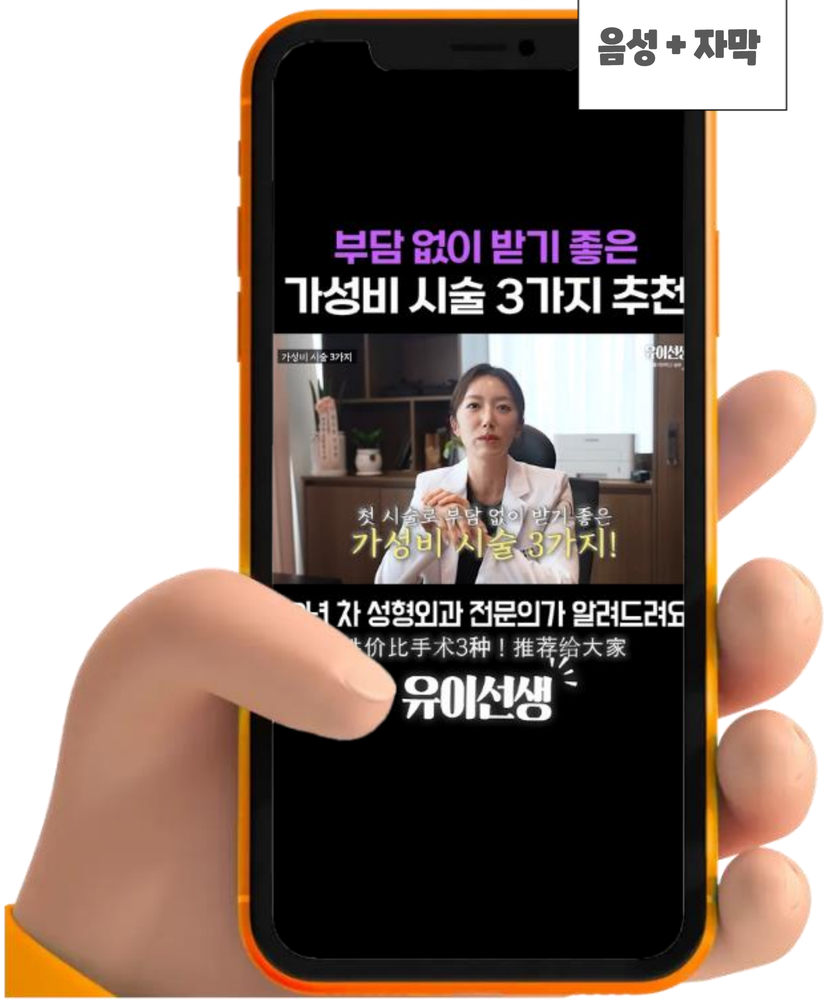
02

상품 제안 5_1)해외 음성자막 서비스

상품 제안 예시 및 구성

*이미지 클릭시 유튜브 링크 연결

음성 + 자막



정보성 건강 콘텐츠

→ 음성&자막 번역서비스(해외타겟)

*이미지 클릭시 유튜브 링크 연결

자막



02

상품 제안 5_2) 숏폼 멀티 콘텐츠

상품 제안



한 개 숏폼 콘텐츠
3개 채널 업로드

03

가격 및 제안

* 대략적인 프로세스



* 미디어 제작 과정

01 기획

주제 기획 제안

고객사의 니즈 트렌드를 파악한 영상 주제를 제안합니다.

건강한마케팅

→

02 선택

주제 선택

제안된 주제 중 원하는 주제를 선택합니다.

고객

→

03 기획안

기획안 작성·전달

선택한 주제로 기획안을 작성해 전달합니다.

건강한마케팅

→

3-1 답변

기획안 답변 작성

필요한 경우 기획안에 대한 의견·답변을 작성합니다

고객 · 필요 시

→

04 대본

시나리오 초안 제공

기획안을 바탕으로 촬영용 시나리오 초안을 제공합니다.

건강한마케팅

05 협의

시나리오 수정·보완

시나리오를 함께 검토하고 수정 사항을 반영합니다.

고객 + 건강한마케팅

의료 광고법 등 검토

→

06 촬영

영상 촬영

확정된 시나리오를 바탕으로 전문 촬영을 진행합니다.

건강한마케팅

→

07 편집

영상 편집·수정

촬영 영상을 편집하고 최대 2회 수정합니다.

건강한마케팅

의료 광고법 등 검토

→

08 발행

썸네일 제작·업로드

썸네일과 설명글을 제작하고 매체에 업로드합니다.

건강한마케팅

- 촬영일 한달전 협의 확정
- 촬영 후 2주내 영상 업로드
- 영상 완성본 마감 다음달 10일까지

03

가격 및 제안

대표 서비스 | 핵심 상품 4가지

유튜브 베이직

브랜드 신뢰도 구축

350만원

- 영상 9편
- 일반영상 3편 + 숏츠 6편
- 촬영 1회 (최대 3시간)

인스타 베이직

트렌디한 릴스 영상 중심

250만원

- 촬영 1회 (최대 2시간)
- 릴스 영상 총 8편
- 짧은 에너지 시간 투입

숏폼 멀티 콘텐츠

기획 숏폼 콘텐츠 3개 채널 송출

300만원

- 월 8편 X 3개 채널 = 24개
- 인스타·유튜브·틱톡 확산
- 3개 채널 운영 관리
- 촬영 1회 (최대 2시간)

AI 노출 마케팅

AI 검색 시대의 브랜드 발견

100만원

- 노출 콘텐츠 월 8건 이상 발행
- AI 노출 진단
- ChatGPT·Gemini 등 노출 점검
- 브랜드 노출 리포트 제공

ChatGPT Gemini Claude NAVER AI

월 기준/VAT 별도

상품 6개월 이상 계약 최소 기준 / 년 단위 계약시 5%할인

03

가격 및 제안

유튜브 / 블로그

유튜브 콘텐츠

유튜브 프로모션 — 250만원
월 6편 (3개월) | 일반영상 2편 + 숏츠 4편 | 촬영 1회 (최대 3시간)

유튜브 베이직 — 350만원
월 9편 | 일반영상 3편 + 숏츠 6편 | 촬영 1회 (최대 3시간)

유튜브 스탠다드 — 450만원
월 12편 | 일반영상 4편 + 숏츠 8편 | 촬영 1회 (최대 3시간)

기획숏츠 — 250만원
기획숏츠 월 8편 | 촬영 1회 (최대 2시간)

블로그 · 구글 블로그(워드프레스)

블로그 프로모션 — 80만원
월 6편(3개월)

블로그 베이직 — 100만원
월 8편

블로그 스탠다드 — 120만원
월10편

워드프레스 베이직 — 100만원
월 8편

촬영 1회 추가 +100만원

수도권 외 출장 1회 +100~150만원 (지역마다 상이)

월 기준/VAT 별도

프로모션 상품은 최초 3개월 1회만 가능/ 외에 상품 6개월 이상 계약 최소기준 / 년단위 계약시 5%할인

확장 서비스 | 조합 제안

기본 상품에 필요한 기능만 더하세요

추가 서비스와 패키지를 분리해 불필요한 선택을 줄였습니다.

추가 선택 서비스

영상 다국어 자막·음성

10분 일반영상 4건 기준
(숏폼 12건)
80만원

촬영 1회 추가 +100만원

수도권 외 출장 1회 +100~150만원 (지역마다 상이)

프로모션 상품은 최초 3개월 1회만 가능

추천 조합 예시

브랜드 인지도 강화

유튜브 베이직 + AI 노출 마케팅

숏폼 집중 운영

인스타 베이직 + 숏폼 멀티 콘텐츠

촬영 콘텐츠를 여러 채널로 확장

가치로 마음을 움직이다

With healthy contents, we grow our customers and sales

건강한 마케팅

(주)건강한마케팅

T: 070 8098 5424

서울시 강서구 마곡중앙로 161-8, A동
(두산더랜드파크) 808~809호

www.hmmc.co.kr